

テレビ東京
「ワールドビジネスサテライト」

11月20日(月)【新・ニッポンの素材力】「人工水晶」特集内にて放送されました。

自分につながる経済ニュース 月～金 夜 11時～11時58分

WBS | 番組トップ | ニュース | マーケット | シリーズ企画 | シリーズ特集 | 特集 | トレンドたまご | WBSとは

番組の見どころ 11月21日(火)

調理済みの食品を家庭で食べる「中食」。実はファミリーマートの商品は食品添加物が大幅に減っていた。ファミマが進める中食改革と背景にある食品工場の再編に迫る。小学生が殺到するユーチューバービジネスの最新線も。

【新・ニッポンの素材力】「人工水晶」 ニッポンの素材力

11月20日(月)



日本の産業力を支える“素材”に注目する企画「新・ニッポンの素材力」。1回目は様々な電子機器に欠かせない電子部品の素材となる「人工水晶」に注目しました。今回大江キヤスターが取材したのは、人工水晶を大規模に作っている「エプソンアトミックス」の工場。人工水晶は天然水晶を一度溶かし、核となる「種水晶」を土台にして再び結晶化させることで純度99.99999%という純度の高い水晶に育てます。種水晶の厚みは1ミリメートル。高温・高圧の環境のもとで1日に0.5ミリずつ成長し、8キログラムに育てるには半年かかります。エプソンアトミックスでは8キログラムの人工水晶を1度に200個ほど作ることができる世界でもトップクラスの技術を持っています。その重要性から“産業の塩”とも呼ばれる水晶部品は、今後も自動運転やIoT、大容量高速通信などの技術には不可欠。人工水晶は今後も注目されていくこととなります。

取材先

- ・エプソンアトミックス
- ・セイコーエプソン
- ・セルスター工業



ワールドビジネスサテライト

13時開始

片淵晋です。今日は栃木県足利市の会社にお邪魔したのですが、オフィスを見てみると、少し変わった光景が。一人ずつパーテーション

放送を見逃した方はこちら >>

ON ビジネス オンデマンド

